

מדריך פרומפטים חכם ל-GPT-5: כלים, דוגמאות וקהל יעד

ייצור תוכן שיווקי ועסקי בעידן הבינה המלאכותית

הקדמה

יצירת תוכן איכותי ויעיל באמצעות GPT-5 דורשת גישה מובנית, הכרת קהל היעד ושימוש חכם בפרומפטים. מדריך זה מציע ערכת כלים, דוגמאות והסברים לשיפור תוצאות התוכן העסקי והשיווקי.

שימושים עיקריים לפרומפטים ב-GPT-5

- פוסטים בפייסבוק להשקת מוצר
- כתוב פוסט שיווקי לפייסבוק על השקת [שם המוצר] שיפתור ללקוחות את הבעיה הבאה: [בעיה]. הדגש תועלות, שמור על טון קליל, הוסף שורת סיום עם קריאה לפעולה.

ערכת פרומפטים חכמה ל-GPT-5

פוסט לפייסבוק להשקת מוצר חדש

כתבת תפקיד: משווק מנוסה ברשתות חברתיות.

משימה: כתוב פוסט לפייסבוק בעברית להשקת מוצר חדש בשם [שם המוצר], אשר פותר את הבעיה הבאה עבור קהל היעד: [תיאור הבעיה המרכזית]. הפוסט צריך להיות:

- בנוי מפתח שמושך תשומת לב (Hook)
- כולל הסבר על הבעיה ודרך הפתרון של המוצר
- מדגיש 2-3 יתרונות ייחודיים
- כתוב בסגנון קליל, מזמין ואישי
- מסתיים בקריאה לפעולה (CTA) ברורה

```
<self_reflection>
לאחר הכתיבה, עצור וענה:
1. האם הפוסט מתאים לקהל יעד של [סוג הקהל]?
2. האם הוא מעביר מסר ברור?
3. האם הוא כולל יתרונות מדידים?
אם התשובה לא לכל השאלות - שפר את הפוסט בהתאם.
</self_reflection>
```

רעיונות תוכן ללינקדאין

הנחיה: תפעל כקופירייטר אסטרטגי מומחה בשיווק תוכן.

משימה: צור 10 רעיונות מקוריים לפוסטים בלינקדאין עבור יזם/ת בתחום [תחום], שפונה לקהל יעד של [סוג הקהל]. עבור כל רעיון:
-תן כותרת מושכת
-תסביר בכמה מילים מה הרעיון המרכזי
-סווג אותו: [טיפ/סיפור אישי/שיתוף ידע/תובנה/שאלה לקהל]

<metaprompting>
האם יש כיווני תוכן נוספים שפספסתי? הוסף עוד 2 רעיונות מסוג שונה כדי לגוון את הסדרה.
</metaprompting>

מייל שיווקי קצר וממיר

כתבת תפקיד: מומחה כתיבה שיווקית. (Email Copywriting)

משימה: כתוב מייל שיווקי לקהל חם - לקוחות קיימים - עבור מבצע זמני. על המייל לכלול:
-שורת נושא מסקרנת (עד 6 מילים)
-פתיח אישי ומדויק (ללא מילים ריקות)
-הצגת ההצעה בצורה חדה וברורה
-הדגשת ערך ולא רק מחיר
-סיום עם קריאה ברורה לפעולה (קישור/הנעה לרכישה)

<self_reflection>
בדוק: האם המייל קצר, חד, וגורם לרצון לפעול עכשיו? האם יש מסר רגשי שמתחבר לצורך של הלקוח?
</self_reflection>

סקריפט לריל/וידאו קצר

משימה: כתוב סקריפט לריל באורך 30-45 שניות עבור [שם העסק או השירות], שמסביר יתרון אחד ברור ללקוח.

מבנה הסקריפט:

1. פתיח ויזואלי מושך ("אתה לא מאמין ש")
2. תיאור הבעיה/כאב בקצרה
3. פתרון - מה עושה המוצר שלך אחרת
4. שורת מסר ברורה שנחרטת בזיכרון
5. לסיום CTA ("רוצה לנסות? כנס לקישור")

סגנון: ישיר, דינמי, מתאים לפורמט וידאו קצר

<metaprompting>
האם יש דרך לחזק את האימפקט הרגשי של המסר או לקצר עוד יותר בלי לפגוע בעוצמה?
</metaprompting>



מטרה: ניתוח קהל יעד לצורך יצירת מסרים שיווקיים.

משימה: אפיין את קהל היעד של שירות [שם השירות] שפונה ל-[תחום/סוג לקוחות].

האפיון צריך לכלול:

- גיל, מין, רקע מקצועי
- מטרות עיקריות
- פחדים עיקריים או חסמים
- ערכים שמניעים אותם
- מה הם שונאים בפרסומות או תוכן

לסיום, תן המלצה ל-3 מסרים שיווקיים שיתאימו לקהל הזה מבחינת טון, תוכן וקריאה לפעולה.

```
<self_reflection>
האם התשובות שלי יוצרות תמונה ברורה של הקהל? האם יש ניגוד או סתירה בין
החסמים והמניעים? אם כן - נסח מחדש.
</self_reflection>
```

שלושת הכלים לשיפור תוצאות עם GPT-5

Tool Preambles

הוסף הקדמה לפעולה: תיאור קצר של מה אתה עומד לעשות ולמה – זה עוזר למודל לדייק.

Self-Reflection

הורה למודל לבדוק את עצמו אחרי התשובה. אם חסר משהו – שישפר את זה לפני ההצגה.

Metaprompting

בקש מהמודל לנתח את ההנחיה שלך, לשפר אותה – ואז לבצע לפי הגרסה המשופרת.

סיכום

ההשקעה בתכנון הפרומפטים ובבחירת הכלים הנכונים תשפר משמעותית את איכות התוכן המופק באמצעות GPT-5 ותסייע לעסקים, יוצרי תוכן ומשווקים להבליט את הערך שלהם בשוק.

נתנאל אסטרטג – ייעוץ שיווק, אסטרטגיה ובינה מלאכותית

www.netaneles.com | nestrategix@gmail.com